

先代に  
 禁じられた  
 おいなりさんを  
 大に解放した班



# 目次

1. 課題確認
2. 基本情報
3. 商品分析
4. コンセプト
5. ターゲット分析
6. キャンペーン
7. 効果展望
8. 予算



先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した

# 1. 課題確認

お茶づけの良さを若者に認識させ、  
「お茶づけ海苔」を食べるきっかけを作る

## 2. 基本情報

- ・ 1952年発売
- ・ 市場シェア率1位
- ・ 定式幕模様のパッケージ
- ・ 発売60周年で累計食数は140億食以上



先代に  
食べられた  
おにぎりさんを  
盛大に解放した

# 3. 商品分析

Strengths

外でお茶づけを  
食べる機会を作る

・ 使いやすさ

ご飯とお湯の割合を  
完璧な状態にする

Weaknesses

・ 家でしか食べられない

・ お湯がないと食べられない

・ ごはんとお湯の量を  
正確にするのが難しい

元日に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した

居酒屋

今日もいいことあったかなの歌

シンプル

お湯

食べやすい

CMに情緒がある

のり

やかん

あられ

ごはんつぶ

かきこむ

わさび

お湯

うめ

たらこ

食べれない

ただいまお

CMのイメージが  
多く挙がっていた

こめ

お湯を

ほんわか

和

な顔

歌舞伎

黒電話

のり

さけ

やさしい

お相撲さんの懸賞旗

液体と個体

三色

クール

ほっこり

高見盛食べ方がおいしそう

玉木宏

体に悪そう

お相撲さん出てる

先代に  
禁じられた  
お相撲さん  
盛大に解放した

### 3. 商品分析



三代に  
おられた  
あいなりさんを  
盛大に解放した

# 3. 商品分析

かきこんでいる音

あつあつなものを  
必死でかきこんでいる  
様子が食欲をそそる



「かきこむ」という動作がお茶づけを  
おいしく見せているのではないか

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した

# かきこ・む 30 【▼掻き込む】

(動マ五[四])

(1)飯などを、大急ぎで食べる。かっこむ。

「お茶漬けを一・む」

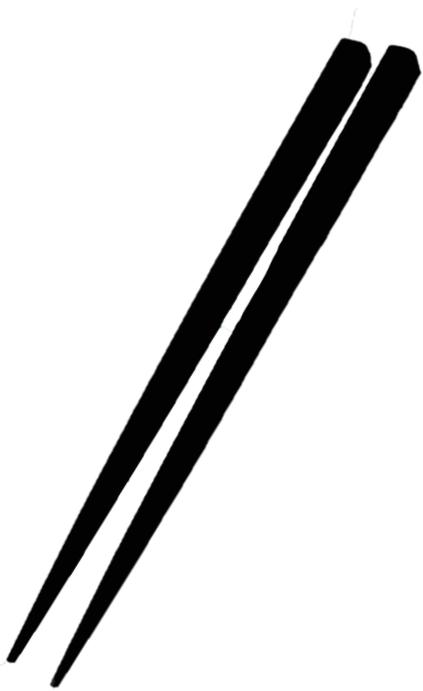
(2)「かいこむ(掻込)(1)」に同じ。

[可能] かきこめる

出典:大辞林

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

# かきこむ



日本的で特別な動作

## 4. コンセプト

「お茶づけをかきこむ」で  
ムーブメントを起こそう

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

# 20代前後の女性

- ・男性よりファッションや世の流れに敏感
- ・流行したものはメディアに取り上げられやすい



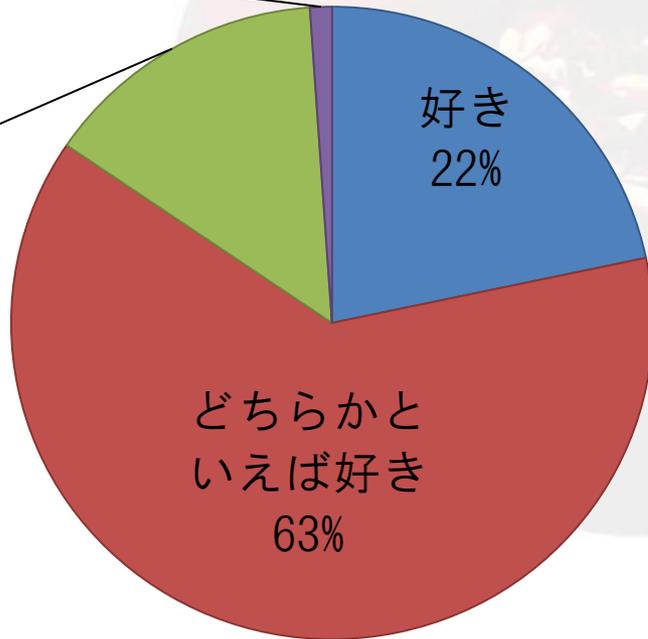
先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

# 5. ターゲット分析

好きでモテる女の子と食に関する意識調査

好きではない  
1%

どちらかといえば好き  
ではない  
14%



84.5%がたくさん食べる女の子が好き

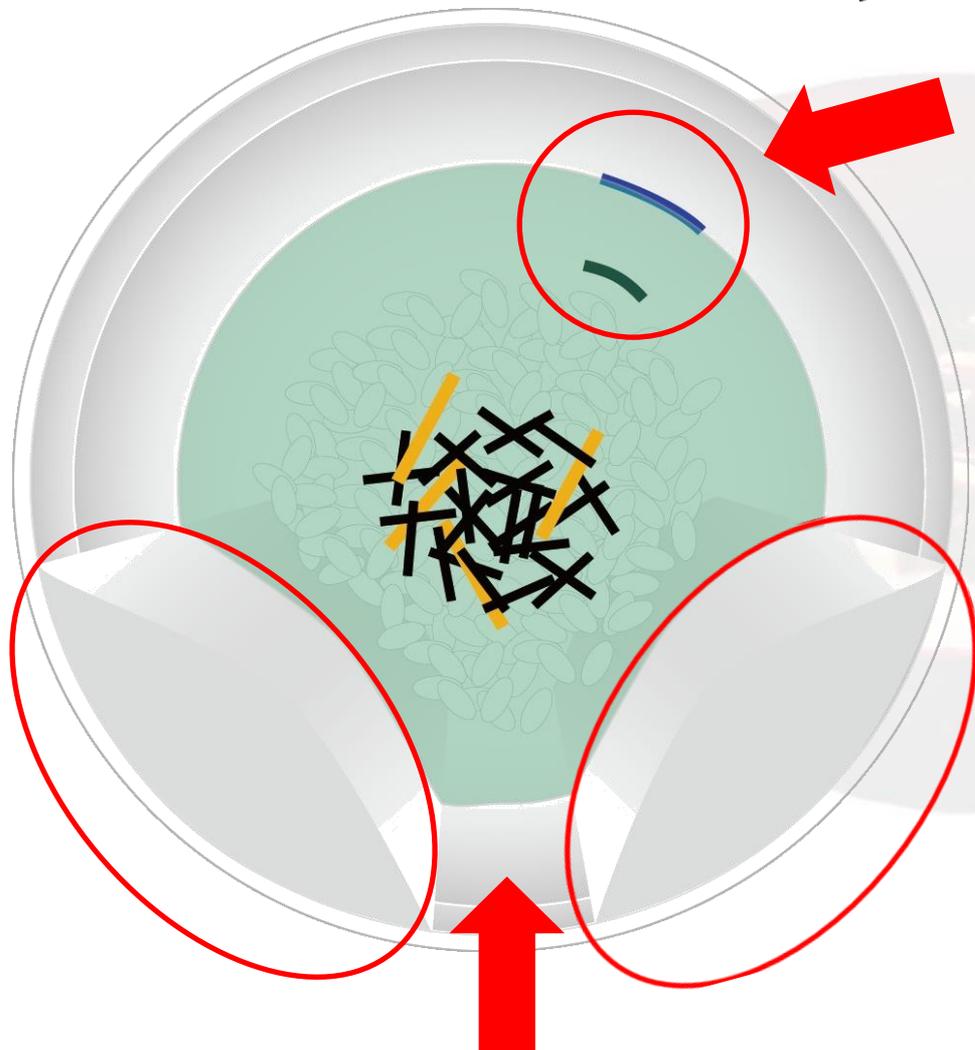
n=618(男性)



お茶づけ「かきこむ」君が好き

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

# 6. キャンペーン



米の白い線  
水の青い線



先端が広がっていて  
よりかきこみやすい作り

米が集まる仕組みになっている

先代に  
茶くらめた  
いなりさんを  
盛大に解放した

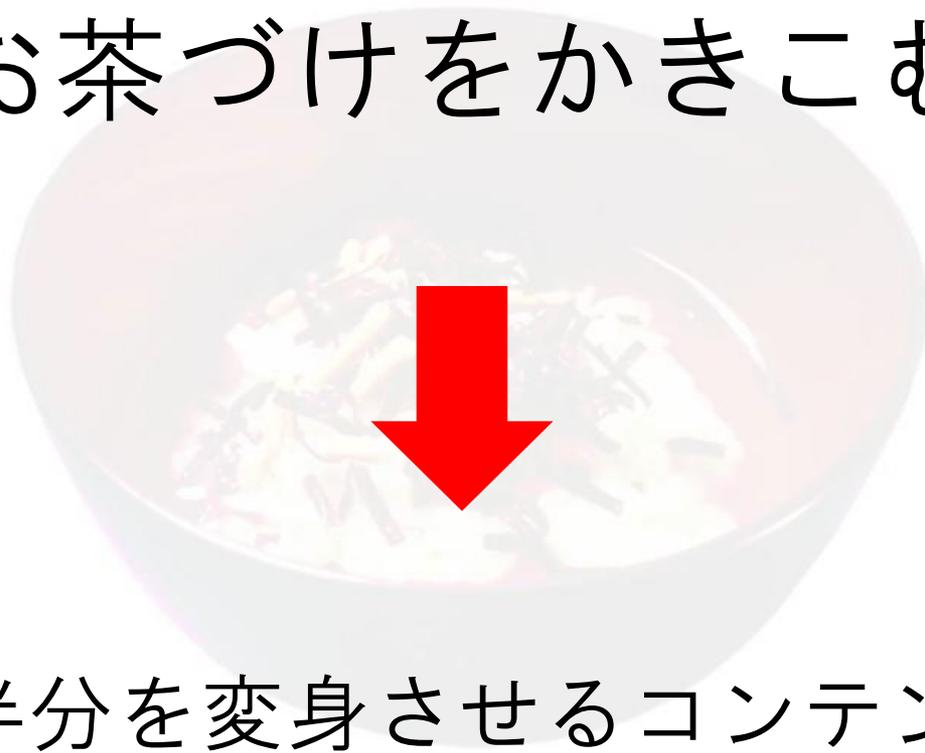
## 6. キャンペーン

かきこみ口の反対側が  
口の模様になっている



先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

「お茶づけをかきこむ」



女子の顔半分を変身させるコンテンツになる

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班



かきこむ女子。

だってお茶づけがすきなんだもん



- お茶づけをかきこんでる女子の写真集を配布
- お茶づけ海苔一袋をつける
- 写真集の女性には読者モデルを起用

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した



泣いたり、  
笑ったり。



Where are you going ?

\*HARAJUKU\* 東京都渋谷区原宿 ㊦ × ▲



\*SIBUYA\* 東京都渋谷区渋谷 ㊦ × ▲



\*IKEBUKURO\* 東京都豊島区池袋 ㊦ × ▲



- ・ 写真集の最後ページに  
お店の宣伝と  
お弁当箱の宣伝をのせる

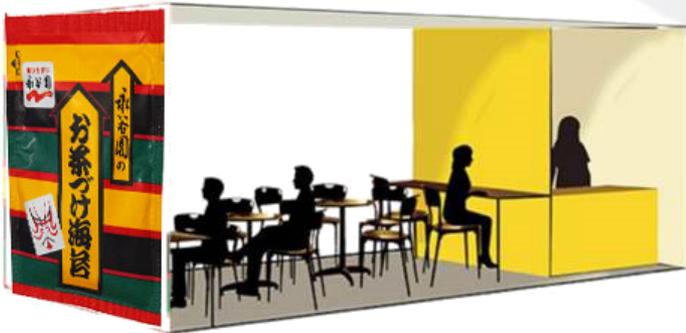
- ・ 各店舗の地域の特色を  
イメージした  
デザインのお弁当箱

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した

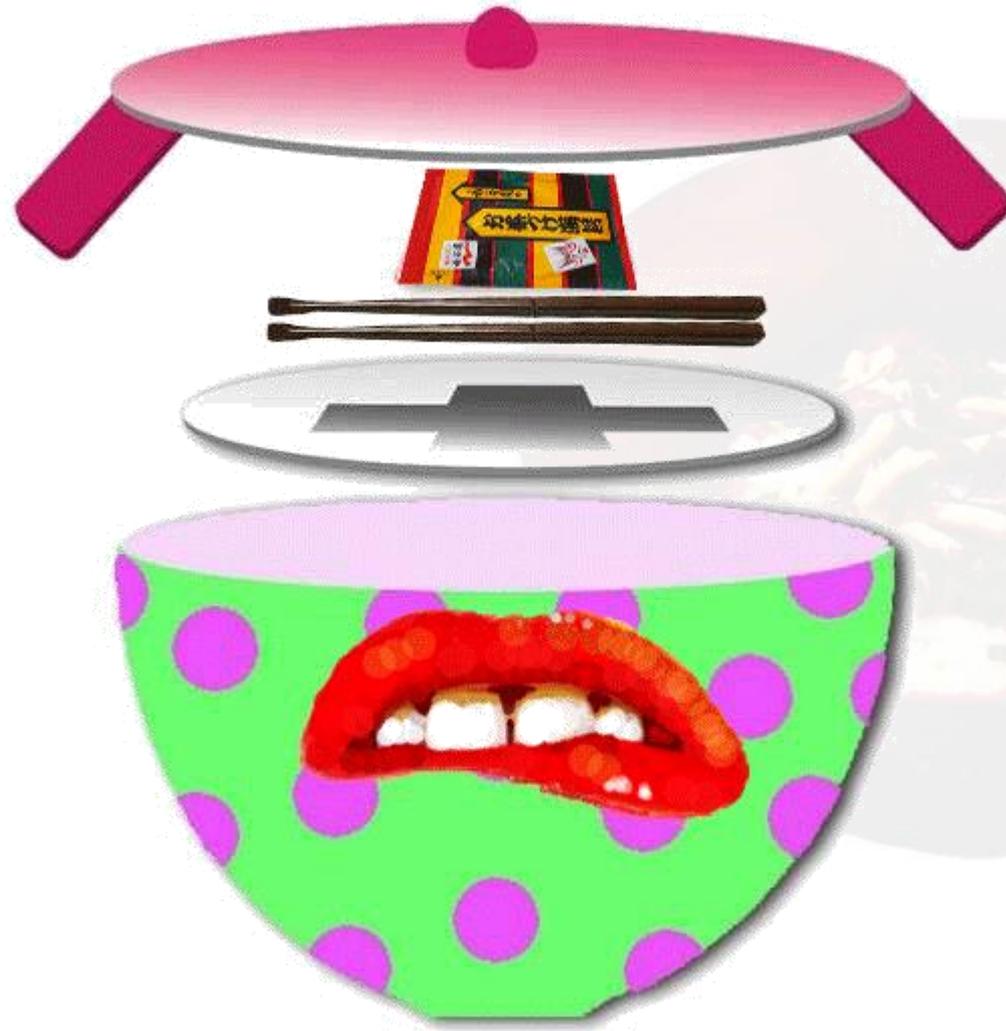
## 6. キャンペーン



- ・ お茶づけ海苔を150円
- ・ 意識させながら食べる

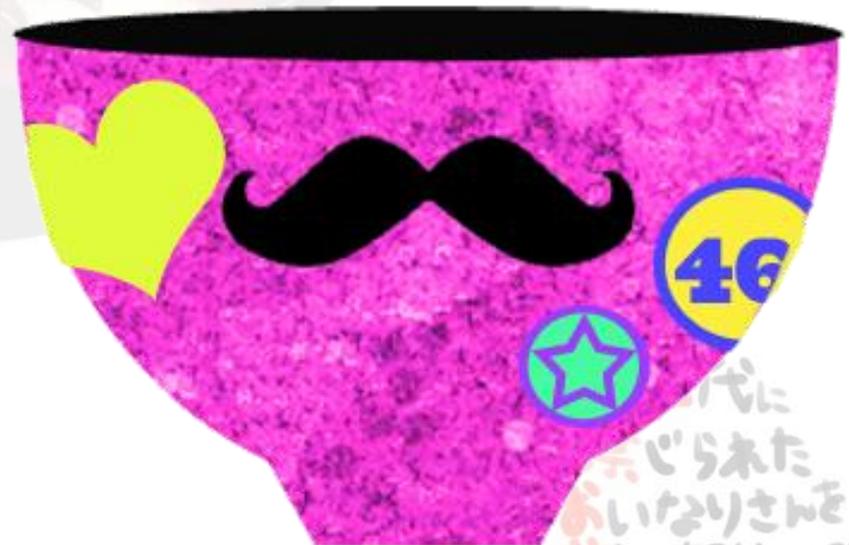
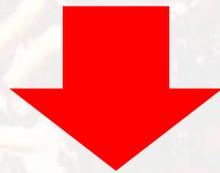
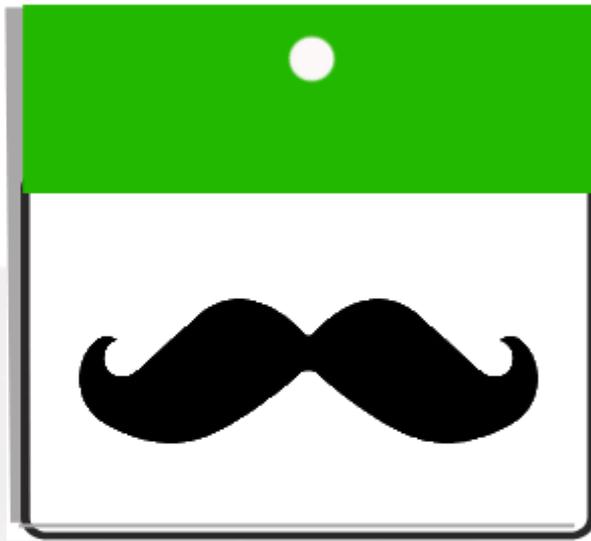
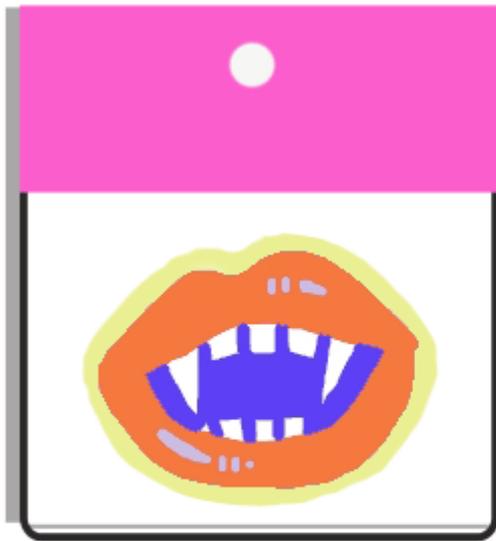


先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班



- ・ ごはんをつめるだけでお湯があれば外で食べれる
- ・ 各店舗で各地域の特色がでている模様にする
- ・ お茶づけを外で食べる機会を作る

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した



に  
た  
さん  
大に解放した

# 7. 効果展望

## ・ 写真集配布

世間に「かきこむ」を可愛いと認知させ、  
女性を店に誘導させる

## ・ お茶づけのお店

顔半分が飾り付けられるおもしろさ、  
かきこみやすさを感じてもらおう

## ・ お茶づけお弁当

自分専用にカスタマイズしてもらい  
ムーブメントを起こす

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班

# 8. 予算

<http://www.bookcom.net/book/shashin.html> (写真集B5、16項7000冊 26586000円)

<http://em-sticker.ocnk.net/page/4> (ステッカー 10×10 300×400×0.8=96000円)

[http://www.hashikyu.com/gyomu/gyomu\\_hanbai.html](http://www.hashikyu.com/gyomu/gyomu_hanbai.html) (箸4500個×315円+7350円(プリント版代)=1424850円)

<http://www.cubeegg.com/kitchen.html> オリジナルお弁当箱 (2100円×4500個=9450000円)

<http://www.nokisaki.com/Article/Detail/View/01-01261> (大学前屋台出店土地代 1300円/日×30日×5=19500円)

<http://www.nokisaki.com/Article/Detail/View/01-00549> (渋谷 屋台出店土地代 2000円/日×30日=60000円)

<http://www.nokisaki.com/Article/Detail/View/01-01212> (原宿屋台出店土地代 2300円/平日×21日 + 5300円/土日祝×9日=96000円)

配布用 お茶づけ海苔 7000袋 140000円

人件費 5452000円

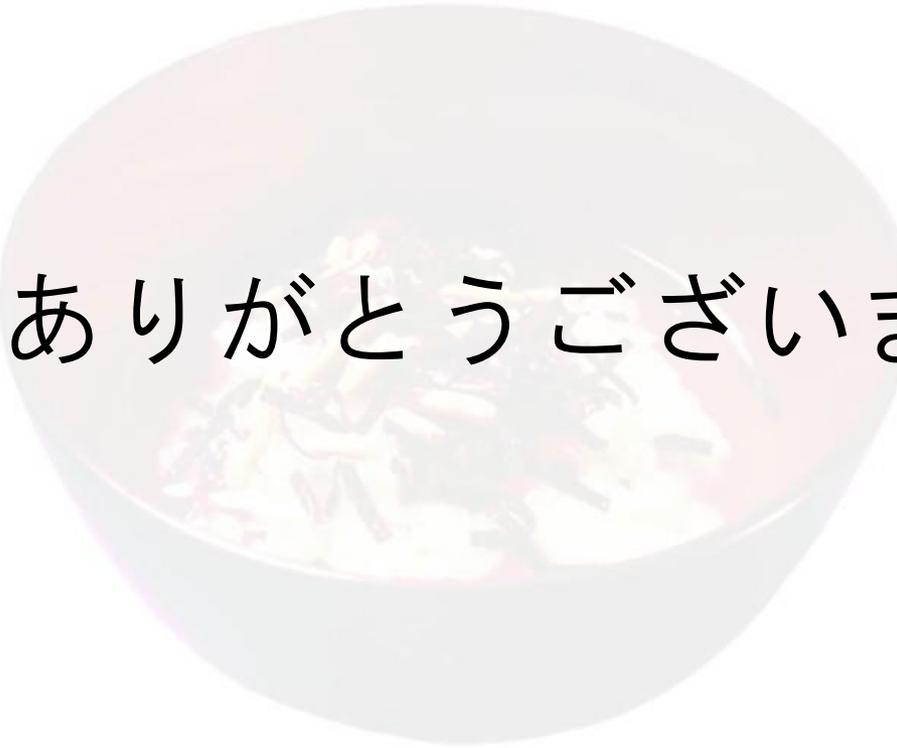
<http://shinwahouse.jp/kakaku.html> プレハブ8店舗、4坪 1坪20万×4×8=6400000円

<http://tkprental.net/item.php?cate=171> 机 1つ3150円×3つ×8店舗=75600円

<http://tkprental.net/item.php?cate=101> 椅子1つ2520円×8つ×8店舗=161280円

合計49,961,230円



A bowl of ramen with chopsticks, used as a background for the text.

ご清聴ありがとうございました。

先代に  
禁じられた  
おいなりさんを  
盛大に解放した班